

Sneakerpeek



Sneakerpeek

Calandlyceum Amsterdam

Tymon Kruijt, Nolan James, Julius de Bruin, Guy Dentan

Algemene informatie

Voor u ligt het eindverslag dat is geschreven voor opdrachtgever Zev Klarenbeek van Sneakerpeek. In dit eindverslag wordt uitgelicht welke stappen in het project uitgevoerd zijn om tot het beschreven eindproduct te komen.

Het team:

Tymon Kruijt (aanvoerder) | klas 5V4 | leerlingnummer 118471

Julius de Bruin | klas 5V4 | leerlingnummer 117155

Noland James | klas 5V1 | leerlingnummer 117996

Guy Dentan | klas 5V2 | leerlingnummer 118787

[website Sneakerpeek NL](#)

Docenten

Gerard van Soelen gvansoelen@calandlyceum.nl

Dion Lembekker dlembekker@calandlyceum.nl

Voorwoord

Voor dit project willen wij graag Zev Klarenbeek van het bedrijf Sneakerpeek bedanken. Ook willen wij de technasium docenten bedanken voor de hulp tijdens het project.

Samenvatting

Bij deze opdracht werken wij voor Zev Klarenbeek en zijn bedrijf Sneakerpeek. Sneakerpeek is nog maar een beginnend bedrijf en is het dus belangrijk dat wij de naam Sneakerpeek gaan verspreiden zodat er meer klanten zullen komen. Dit gaan wij doen door een kledinglijn te ontwerpen. De kledinglijn zal Sneakerpeek promoten en zo zal het merk zich verspreiden. Deze kledinglijn zal bestaan uit T-shirts, hoodies en broeken. Wij willen unieke designs gaan ontwerpen en dit uitbrengen als Sneakerpeek kleding. Het is over een paar maanden alweer zomer en daarom zal de kledinglijn een zomercollectie worden.

Inhoudsopgave

voorzijde	1
algemene informatie	2
voorzijde	3
samenvatting	4
inhoudsopgave	5
inleiding	6
de opdrachtgever	7
de opdracht	8
assignment or case	9
vooronderzoek	10
probleemstelling	11
opdrachten	12
PVE	14
proces en afronding	16

Inleiding

De opdrachtgever wil zijn merk uitbreiden, een hippe zomerkleding-lijn en een plek waarop mensen het kunnen bestellen. Hij wilt zelf ook goed betrokken worden bij de keuzes die gemaakt worden.

Het team bestaat uit Tymon Kruijt, Nolan James, Guy Dentan en Julius de Bruin. Deze leerlingen zitten in 5 VWO en volgen de opleiding Technasium op het Calandlyceum. Elk jaar doen de leerlingen zo'n twee tot drie projecten voor verschillende opdrachtgevers. Het kan een onderzoek of ontwerp (O&O) project zijn. Het tweede project van het jaar 2022 voor deze leerlingen is voor Zev Klarenbeek, medeoprichter van Sneakerpeek.

Opdrachtgever

De opdrachtgever is Zev Klarenbeek. Sinds jongs af aan was hij al bezig met schoenen en kleding. Samen met zijn medeoprichter Xaver van Gent heeft hij in 2020 het bedrijf "Sneakerpeek" opgericht. Het bedrijf koopt exclusieve sneakers in en verkoopt die daarna door. De grootste vorm van verkopen is via het sociale media platform: Instagram. Hiervan komen vrijwel alle sales. Doordat ze dit nu al een langere tijd doen hebben ze veel connecties in de sneaker wereld opgedaan

De opdracht

Het voornemen van de opdrachtgever is om het merk te uitbreiden. Met de zomer die eraan komt wil de opdrachtgever een zomer kledinglijn en een platform om die kleding te verkopen.

Wij willen hierbij het volgende gaan opleveren:

1. Twee modellen truien
2. Twee modellen t-shirts
3. Twee modellen korte broeken
4. Één lange broek.

Bij de verschillende modellen kunnen ook nog verschillende kleuren

Dit is niet het enige wat wij willen doen tot heden heeft sneakerpeek geopereerd via een instagramaccount om het verkopen van zijn schoenen. Dit kan voor veel problemen veroorzaken en kost erg veel tijd daarom gaan wij een platform maken voor hun. Om efficiënt en goed zijn schoenen te verkopen om daarmee ook meer winst op te leveren en voor uitbreiding zorgen.

Case

Wij zullen onze opdrachtgever helpen met het uitbreiden van zijn merk Sneakerpeek. Dus wij zullen helpen in het marketinggebied van het bedrijf om zijn omzet en naam te vergroten. De opdrachtgever verwacht van ons een platform/website om zijn producten te showcase en te verkopen, ook kunnen wij hier informatie van het bedrijf zetten. Wat hij nog meer verwacht is een kleine kledinglijn om meer bekendheid te creëren onder zijn merk. Wat zij misten is een platform en een naam die iedereen kende. Zij wilden uitbreiden en meer doelgroepen bereiken. Hierbij willen wij het bedrijf helpen.

Relevantie

Sneakerpeak is een Startup en wil het bedrijf uitbreiden. Hij wil graag zijn brand uitbreiden en de omzet vergroten. Ze zijn nog niet zo lang bezig maar streven naar grotere doelen en hierin spelen wij een rol.

Vooronderzoek

De opdracht is duidelijk we moeten een platform maken en een kledinglijn maken voor de opdrachtgever om zijn merk uit te breiden. Maar voor wie is de kledinglijn en wat voor platform?

Onderzoek

In het vooronderzoek hebben we gekeken naar de doelgroep die de kleding gaat dragen. Hoe we dat hebben gedaan, is door een willekeurig persoon te kiezen van het internet. Vervolgens hebben we hem karaktereigenschappen gegeven hoe we inbeelden hoe zijn leven er uit ziet, wat hij doet tijdens de weekenden en wat hij in het dagelijks leven doet.

Dus onze doelgroep is 16 tot 25 jaar.

Wij hebben dit persoon Max genoemd. Hij is 18 jaar, hij gaat vaak uit in het weekend naar een café of naar een club. Casual, gaat met een trui naar de club of uit. Dagelijks draagt die jeans, sweatpantsen cargo pants. Hij vindt het fijn om te kunnen bewegen in zijn kleding en niet beperkt zijn in ze beweging of andere dingen.

In de zomer als die gaat zwemmen of ergens aan het gras zit is die in een hoodie als jas vervanger te vinden een t shirt en een korte broek.

Hij leeft in een gezin van 4 in het centrum van amsterdam en is erg vaak buiten vinden. Hij zit op het Hva en studeert business.

Met zulke karakter schetsen beelden wij een beetje in hoe de mensen zijn die het merk gaan dragen en hun gedrag in leven. We hebben veel inspiratie genomen van ons zelf, want zien ons als eigenlijk de ideale doelgroep.



*Hieronder een voorbeeld van een mogelijk persoon van onze doelgroep.

Opdrachten

1 Een opdrachtgever vinden

- email maken voor bedrijven
- mails sturen
- contact maken met de bedrijven

2 contact met de opdrachtgever

- afspraak maken met de opdrachtgever
- afspreken met de opdrachtgever

3 De opdrachtgever

- wie is sneakerpeek
- wat doen ze?
- wat verwachten ze van ons?

4 Plan van Aanpak.

De opdrachtgever en de docenten verwachten een plan van aanpak, waarin we beschrijven wie de opdrachtgever is, wat het onderwerp van de opdracht is en wat de deliverables gaan worden. Deze deliverables worden met niet te veel context in het plan van aanpak uitgeschreven, zodat de teamgenoten voldoende vrijheid hebben om hun eigen weg te gaan. Daarnaast geeft de deliverable het project en de planning meer structuur.

4.1 Informatie

4.2 Lay-out

4.3 Samenvatting

4.4 Opdracht of casus

4.5 Vooronderzoek

4.6 Onderzoeksvragen

4.7 Opleveringen

4.8 Proces en afronding

4.9 Schema

5 vooronderzoek

- Materiaal onderzoek

We gaan onderzoeken welk materiaal het beste is voor onze kleding. Hierin gaat staan de stoffen en zijn eigenschappen, waar ze vaak voor gebruikt in welke kledingstukken. Wat de kosten zijn en als de stoffen wel duurzaam gebruikt worden gemaakt of niet.

- trendonderzoek
Wat zijn de huidige trends en in welke trends speelt onze doelgroep een rol en waar kunnen we op inspelen?
- promotie onderzoek
Hoe gaan we ons merk promoten en welke middelen gaan we gebruiken om dit doel te bereiken.

6 Marketing plan

- hoe gaan we het promoten?
- gaan we korting geven ?
- hoe gaan we de doelgroep bereiken?
- wat is ons einddoel?

7 schetsen maken van de kleding

8 enquête maken

- welke schetsen vallen in de smaak onder de doelgroep

9 go no moment

- oordelen schetsen

10 ontwerp rapport inleveren

- kleding lijn opleveren
- website opleveren

Programma van Eisen

Om een goed ontwerp project uit te voeren is het belangrijk om een goed en duidelijk programma van eisen te hebben.

Doel: Het ontwerpen van een kledinglijn voor Sneakerpeek dat er mooi uitziet, er redelijk goedkoop uitziet en de Sneakerpeek brand uitbreidt.

De kledinglijn: De kledinglijn die wij gaan ontwerpen moet kleren bevatten die onze doelgroep zou dragen. De kledinglijn gaat T-shirts, hoodies en broeken bevatten. De kleding zal unisex zijn en onze doelgroep is voornamelijk mensen tussen de 16 en de 25. Ook moet deze kleding duidelijk van Sneakerpeek zijn, zodat we de naam uit kunnen breiden en Sneakerpeek kan groeien als bedrijf.

Budget: 4000,-

Omschrijving:

- Gemaakt van de stof uit ons materiaalonderzoek
- De kleding moet gericht zijn op onze doelgroep
- De kleding moet redelijk goedkoop zijn
- Mogelijke kortingsacties met schoenen van Sneakerpeek
- De kleding moet gemaakt zijn voor de zomer (zomercollectie)

Proces en afronding

Contactmomenten

Voor een ontwerpproject is het natuurlijk belangrijk dat het duidelijk is wat de wensen van de opdrachtgever is, dit betekent dat er goed contact moet zijn tussen ons team en de opdrachtgever. Wij zullen met z'n allen contact houden met de opdrachtgever door bijvoorbeeld Teams, maar de hoofdverantwoordelijke voor het contact met de opdrachtgever voor dit project zal Tymon zijn. Wij hebben geen vastgelegde contactmomenten met de opdrachtgever, maar wij zullen eens in de 1-2 weken even contact opzoeken en kijken wat hij vindt van de designs die wij op dat moment aan het maken zijn.

Opdrachtgever en docenten

De rol van de leraren bij dit project is om feedback te geven op onze resultaten, om ons te helpen wanneer wij hulp nodig denken te hebben en om het proces te evalueren met de opdrachtgever. Het is zoals hierboven vermeld ook belangrijk dat de opdrachtgever feedback levert op onze resultaten, dit is de opdrachtgever zijn rol in het proces.

Afronding

Aan het einde van dit project gaan wij een eindrapport schrijven waar precies in beschreven staat wat we hebben gedaan, wat ons resultaat is en hoe wij aan dit resultaat zijn gekomen. Ook gaan wij een fysiek product leveren, dat voldoet aan ons programma van eisen. Zo is er een wat duidelijker resultaat van het project.

- Planning

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XdClOufeaj8LFrv8YrzXOUDNFFP4IcY_6nbGfzcGEmM/edit?usp=drivesdk

Naam	Taak	Datum	Status	Opmerkingen (als t niet duidelijk is kom naar Teamleider)
Julius	Planning	21-03-2022	Re - Or - Gr	
Julius	Groepssite begin	06-04-2022		Op de datum niet definitief af, wordt tijdens het project nog verranderd
Iedereen	POP maken voor op site	06-04-2022		Ons team, De opdracht gever etc.
Julius	PvA	21-03-2022		
Julius	Trendonderzoek	06-04-2022		Wat is nu trending en waar zien wij kansen
Tymon	Materiaalonderzoek	06-04-2022		Prijzen, Duurzaam, Niet door kinderarbeid. Daar moet allemaal aan gedacht worden
Guy	Promootonderzoek	06-04-2022		Hoe gaan we het promoten, wat voor acties. Kan mogelijk ook nog na de schetsen
Nolan	Eerste schetsten truien + t-shirts + korte broeken	06-04-2022		In het Calandboekje
Nolan	Projectvoorstel	06-04-2022		
TOETSWEK		6 April - 13 - April		
Tymon	Schetsen renderen en online beschikbaar maken	18-04-2022		
Guy	Enquête maken	20-04-2022		Zo kunnen we kijken wat onze doelgroep mooi vindt.
Julius	Go/NoGo gesprek voorbereiden	20-04-2022		
VAKANTIE		25 April - 8 Mei		
Iedereen	Go/NoGo gesprek opdrachtgever	9 mei		
Eindverslag		10-05-2022		
Grote data				
Go/NoGo gesprek opdrachtgever		9 mei		
Eind oriënt		15 juni		

Speciale gevallen
 Tymon = Communica
 Julius = Groepsportfo